



Automobil-Zulieferer – Mit NTT DATA fit für die Digitale Zukunft

#AutoSuppliersDigital – Herausforderungen der Automobil-Zulieferer-Industrie



■ Automotive-Branche im Umbruch.

Die Automobilindustrie befindet sich in massivem Wandel, der alle Stufen der Wertschöpfungskette betrifft – auch und vor allem die Automobil-Zulieferer. Weltweite Trends wie Globalisierung, Urbanisierung, Digitalisierung, Mass-Customization und ein starker Fokus auf Ökologie zwingen alle Marktteilnehmer zum Umdenken.

■ Neue Angebote, Prozesse und Geschäftsfelder.

Die Unternehmen müssen sich mit Connected Car, autonomem Fahren, Carsharing und Elektromobilität auseinandersetzen – im Hinblick auf Produkte, Dienstleistungen, Prozesse und in puncto Zukunftsfähigkeit ihrer aktuellen Geschäftsmodelle. Die Transformation von klassischen mechanischen bzw. elektromechanischen Produkten hinzu Elektronik und Software stellt viele Zulieferer vor große Herausforderungen.

■ Neue Technologien.

Die Geschwindigkeit der Veränderung – u. a. getrieben durch technologische Entwicklungen in Complex Analytics / Künstlicher Intelligenz, Industrial

Internet of Things (IIoT), Cloud Computing oder Software Defined Infrastructure – hat in den letzten drei bis fünf Jahren dramatisch zugenommen.

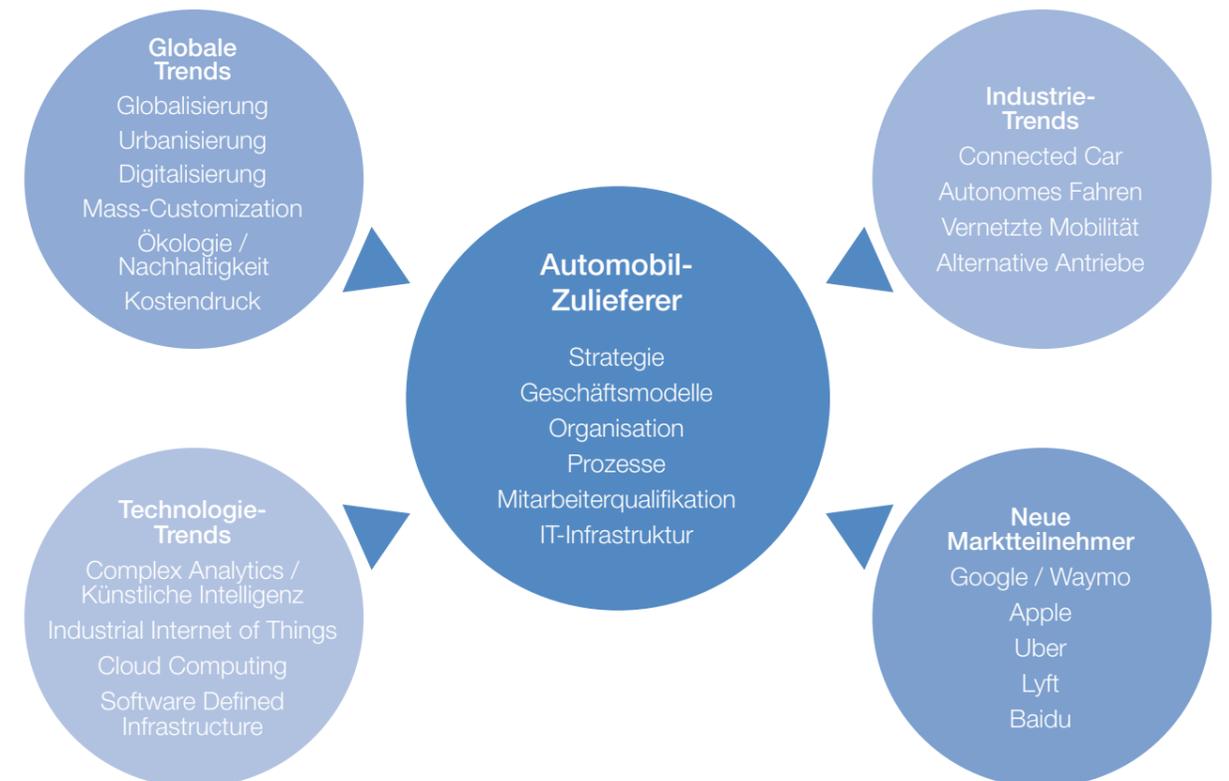
■ Neue Aufgaben.

Diese Technologien haben mittlerweile einen Reifegrad erreicht, der ihre Anwendung in business-kritischen Bereichen über Unternehmensgrenzen hinweg erlaubt. Die Folge: eine drastische Veränderung der benötigten Kompetenzen und Aufgaben in Unternehmen, eine Verschiebung der Zuständigkeiten zwischen Unternehmen und die Entstehung neuer Geschäftsmodelle.

■ Neue Marktteilnehmer.

Player aus dem Silicon Valley wie Google / Waymo, Amazon und Apple drängen in den Automobil-Markt, innovative Start-ups wie Uber und Lyft gewinnen mit neuen technologiebasierten, „assetlosen“ Geschäftsmodellen schnell an Bedeutung und erhöhen den Veränderungsdruck auf die etablierten Unternehmen. Anbieter wie HERE, NVIDIA oder Aurora entwickeln Komponenten oder Plattformen für automatisiertes Fahren, welche zukünftig von entscheidender Bedeutung sein werden.

Die Reaktion der Unternehmen auf den aktuellen Veränderungsdruck wird die zukünftigen Gewinner und Verlierer in der Automobil-Zulieferer-Branche bestimmen. Investitionen in neue Geschäftsmodelle, innovative und wertstiftende Ansätze der Digitalisierung sowie die Transformation bestehender Organisations-, Prozess- und IT-Strukturen werden maßgeblich über die Wettbewerbsfähigkeit bestimmen.





#PartnersForGrowth – Die größten Herausforderungen mit NTT DATA meistern

■ 1. Produktentstehungsprozesse optimieren – für eine Zusammenarbeit über Unternehmensgrenzen hinweg

Die Verlagerung von Verantwortlichkeiten in der Produktentwicklung vom OEM zum Lieferanten erfordert andere Wege der Zusammenarbeit über Unternehmensgrenzen hinweg. Um dies zu ermöglichen, benötigen Supplier Anpassungen in der etablierten Architektur der Product-Lifecycle-Management-Systeme und sichere Kollaborationsplattformen für den effizienten Datenaustausch zwischen Unternehmen sowie ein integriertes Projektmanagement. Dies ermöglicht eine schnellere Abwicklung des Produktentstehungsprozesses trotz komplexerer Organisationsstrukturen.

■ Product Lifecycle Management (PLM) mit NTT DATA.

Mit unserem fundierten Know-how im Systems Engineering, in PLM-Strategie und Enterprise Architecture, in PLM-Implementierung und Roll-Out sowie im Versuchsdatenmanagement helfen wir Ihnen bei der Bewältigung dieser strategischen Herausforderungen entlang Ihrer Produktentwicklung. Zudem unterstützen wir Sie bei aktuellen taktischen Themen wie der Einführung von ARAS und der Ablösung von RPlan, um Projektmanagement und Kommunikation in der Produktentwicklung zukunftsfähig zu machen.

■ 2. Integrierte Planungsverfahren schaffen, um Engpässe rechtzeitig zu erkennen

In der Produktion und im Supply Chain Management entstehen durch gestiegene Kundenansprüche hinsichtlich Mass-Customization, Lieferzeiten und Liefertermintreue neue Herausforderungen für die integrierten Planungsverfahren zwischen OEM und Lieferant und der damit verbundenen Lieferlogistik. Die effiziente Nutzung der technischen Möglichkeiten von IIoT gepaart mit Advanced Analytics bieten hier enormes Potenzial, Probleme und Engpässe frühzeitiger zu erkennen und darauf zu reagieren.

■ Effiziente Optimierung von Produktion und Supply Chain mit NTT DATA.

Wir verfügen über langjährige Erfahrungen und ein tiefes Prozessverständnis der Automobil- und Zuliefererindustrie. Beides bringen wir bei der Konzeption und Umsetzung von Advanced-Analytics-Lösungen mit ein, um mit Hilfe dieser Technologie die Effizienz in der Produktion und im Supply Chain Management deutlich zu erhöhen. Wir unterstützen Sie sowohl bei der Auswahl der richtigen Software-Produkte und Architekturen als auch bei Implementierung und Rollout.



■ 3. Innovation durch Digitalisierung – für mehr Wettbewerbsfähigkeit

Neue Marktteilnehmer revolutionieren mit IT-gestützten Geschäftsmodellen sehr schnell den Markt. Etablierte Unternehmen müssen somit, um weiterhin konkurrenzfähig zu bleiben, einen stärkeren Fokus auf Innovation der Geschäftsmodelle und Automatisierung der Geschäftsprozesse legen. Die schnelle Umsetzung von Veränderungen bei Geschäftsmodellen und Geschäftsprozessen funktioniert nur mit Hilfe neuester IT und entsprechendem Anwendungswissen.

■ Innovator NTT DATA.

In unserem Co-Creation Space „Ensō – The Space for Creators“ bieten wir Ihnen eine Plattform für Co-Innovation basierend auf modernsten Ansätzen wie Design Thinking, Lego Serious Play, Brain Swarming oder Hackathons. Unsere Projekterfahrung in Robot Process Automation, Blockchain und Digital Twins bietet „re-useable Assets“, um Automatisierungs- und Optimierungsprojekte in unterschiedlichsten Domänen schneller umzusetzen.

■ Entwicklung und Betrieb neuer cloudbasierter Business-Modelle mit NTT DATA.

- Cloud Consulting
- spezifische Assets im Cloud Native Software Development
- automatisiertes Management von DevOps-Umgebungen
- durchgehende Sicherheitskonzepte für hybride Cloud-Umgebungen

■ Produktorientierte Digitalisierungserfahrung von NTT DATA.

Mit verschiedenen Projekten im Embedded Software Development, in der Integration von CarIT und Backend-Systemen sowie im Software Management „Over the Air“ leisten wir einen entscheidenden Wertbeitrag bei der Transformation unserer Kunden hin zur Fertigung von „Software Differentiated Products“.

■ 4. Agilität des Unternehmens steigern, um schneller auf Veränderungen reagieren zu können

Technische Neuerungen wie neue Antriebe, Connected-Technologien und autonomes Fahren führen zu einer größeren Produktvielfalt und Varianz in den benötigten Zulieferteilen. Gestiegene Kundenansprüche hinsichtlich Flexibilität und Individualität bringen verkürzte Produktlebenszyklen mit sich. Um dieser Komplexität bei gleichzeitig steigender Veränderungsgeschwindigkeit begegnen zu können, benötigen die Automobil-Zulieferer eine höhere Agilität in allen Geschäftsprozessen und der darunterliegenden Applikationslandschaft.

■ NTT DATA schafft kürzere Veränderungszyklen.

NTT DATA hat die entsprechende Methodenkompetenz in Agile Software Development und Agile Program Management (SAFe), um IT-Entwicklungsprojekte deutlich schneller und flexibler abwickeln zu können.

Die notwendige Modernisierung von SAP-Landschaften bringen wir voran durch S/4HANA-Projekterfahrung über die komplette Umsetzungskette: individuelle Strategieentwicklung – praktische Implementierung – komplexe Rollouts – Wartung.

■ 5. Effizienz der IT-Organisation steigern, Kosten sparen und Raum für Innovation schaffen

Die IT-Ausgaben als Anteil vom Umsatz betragen bei führenden Unternehmen der Automobilzuliefererbranche ca. 1 bis 2%. Im diesem Rahmen sind die IT-Organisationen aber nicht nur ein „Kostenfaktor“ sondern ein relevanter Innovationstreiber für Optimierung der Organisation, Prozesse und Applikationen. Viele Unternehmen stehen somit vor der Herausforderung sowohl IT-Kosten zu reduzieren als auch innovative Ansätze mit greifbaren Ergebnissen zu liefern.

■ Outtasking von Application Management an NTT DATA

Für unsere Kunden übernehmen wir die Betreuung einzelner Anwendungen als auch ganzer Applikationsbündel inkl. SAP, Oracle, Salesforce, Java, .Net, Host oder Cloud-Plattformen wie Azure oder AWS (inkl. DevOps). Diesen Service erbringen wir gemäß der Standards des kompletten ITIL Service-Lifecycles. Unsere Liefermodelle gehen individuell auf die Anforderungen unserer Kunden ein und können sowohl lokale, als auch Nearshore- oder Offshore-Ressourcen involvieren. Dies resultiert in Kosteneinsparungen und mehr Innovationsfreiraum für die Mitarbeiter unserer Kunden.

#WeHaveDoneItAlready – Eine Auswahl von Beispielprojekten

Die Mitarbeiter von NTT DATA setzen seit mehr als 45 Jahren ihre Automotive-Expertise in verschiedenen Projekten und stets in enger Kooperation mit den Kunden ein.



Globaler SAP Blueprint

Der unternehmensübergreifende und weltweite SAP Template Blueprint (S/4HANA) ermöglicht einem Automobil-Zulieferer in den Bereichen Elektronik, Interieur und Speichersysteme, sein Geschäft auszuweiten und bringt ihm garantiert konstantes Wachstum.

#Geschäftsmodell
#S4HANA

Service Transformation

Für einen führenden Automobil-Zulieferer der Antriebs- und Fahrzeugtechnik etablieren wir ein neues Supportmodell für seine kritischen Produktionssysteme an allen Standorten weltweit, um Systemverfügbarkeit und Stabilität zu steigern.

#ProcessTransformation
#ApplicationMgmt

Software-Entwicklung

Für einen der größten Automobil-Zulieferer weltweit entwickelt und implementiert ein Near-shore Team bestehend aus 140 Architekten, Entwicklern und Testern Embedded Software in den Bereichen Infotainment, Konnektivität und autonomes Fahren.

#Autonomous
#CarIT

Collaborative Engineering

Unsere PLM-Experten unterstützen einen weltweit führenden Hersteller von Sicherheitssystemen bei Entwicklung und Implementierung eines sicheren Datenaustauschs für Testdokumentation mit OEMs.

#ITSecurity
#Enovia

Enterprise Architecture

Die Einführung von Enterprise Architecture Management auf Basis des NTT DATA EAM Capability Maturity Frameworks und der Aufbau passender Prozesse, Methoden und Tools bei einem globalen Tier-1-Automobil-Zulieferer schafft eine zukunftsfähige IT-Architektur.

#ITTransformation
#EnterpriseArchitecture

IT Transformation

Das Transformationsprogramm für einen Premium Tier 1 umspannt die komplette Wertschöpfungskette und stellt ein neues Prozessmodell auf Basis von SAP S4 inklusive PLM und neuen MES-Applikationen bereit. Der Programmumfang umfasst 10 Werke in 7 Ländern.

#ITTransformation
#S4HANA

Standardization

NTT DATA übernimmt für einen Automobil-Zulieferer im Bereich Antriebsstränge den globalen SAP-Support und Rollouts für USA, China und Rumänien, um im Rahmen dieses Projektes Support- und Rollout-Prozesse zu harmonisieren.

#GlobalRollouts
#ProcessHarmonization

Cloudbasierte Plattform

Aufbau und Entwicklung einer unternehmensweiten cloudbasierten IIoT-Plattform für einen Tier-1-Zulieferer in der Umformtechnik. Die Plattform enthält analytische Modelle, die auf Neural-Networks und Machine Learning basieren.

#IIoT
#AdvancedAnalytics

#YourContacts – Die Ansprechpartner für Automobil-Zulieferer



Christian Seider
VP, Executive Client Partner
Automotive Suppliers & Manufacturing

Hans-Döllgast-Straße 26
80807 München

christian.seider@nttdata.com



Edwin Benz
Client Partner
Automotive Suppliers & Manufacturing

Hans-Döllgast-Straße 26
80807 München

edwin.benz@nttdata.com



Felix Sagemüller
Sales Manager
Automotive Suppliers & Manufacturing

Hans-Döllgast-Straße 26
80807 München

felix.sagemueller@nttdata.com

felix.sagemueller@nttdata.com

Anhang

Referenzen – Bilder

Seite 1: HQuality/Shutterstock
Seite 2/3: metamorworks/Shutterstock
Seite 4: Snv-18870020330/Shutterstock
Seite 6/7: Jenson/Shutterstock

Impressum

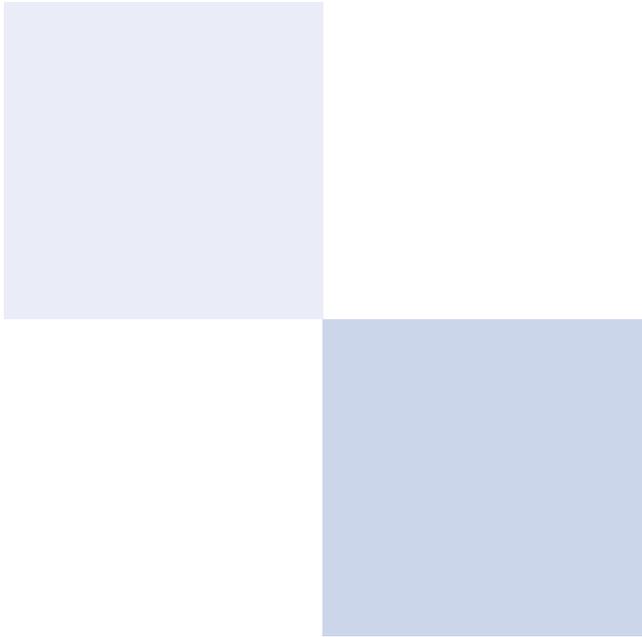
NTT DATA Deutschland GmbH
Hans-Döllgast-Straße 26
80807 München
Deutschland
Telefon +49 89 9936 -0
de.nttdata.com

Über NTT DATA

NTT DATA ist ein führender Anbieter von Business- und IT-Lösungen und globaler Innovationspartner seiner Kunden. Der japanische Konzern mit Hauptsitz in Tokio ist in über 50 Ländern weltweit vertreten.

Der Schwerpunkt liegt auf langfristigen Kundenbeziehungen: Dazu kombiniert NTT DATA globale Präsenz mit lokaler Marktkenntnis und bietet erstklassige, professionelle Dienstleistungen von der Beratung und Systementwicklung bis hin zum Outsourcing.

Weitere Informationen finden Sie auf: de.nttdata.com/industrien/automotive/zulieferer



NTT DATA Deutschland GmbH
Hans-Döllgast-Straße 26
80807 München
Deutschland
Telefon +49 89 9936-0
www.nttdata.com/de