



Automated Insurance Machine

Wie Sie Ihren Vertrieb automatisieren und Social Media Daten effektiv nutzen können, um individuelle Versicherungsbedarfe zu erkennen.

Der deutsche Versicherungsmarkt wird aktuell von Vertriebsprozessen dominiert, die individualisiert den menschlichen Eingriff benötigen. So existieren zwar zunehmend Web- und Vergleichsportale, jedoch sind diese übersät mit digitalen Brüchen in der Leistungserstellung. Was fehlt ist ein voll automatisierter Vertriebsprozess. Die Kunden verlangen zudem eine digitale, individuelle Ansprache über alle Medien.

■ Herausforderung

Wie funktioniert die bedürfnisorientierte Kundenansprache und ein erster Schritt zum voll-automatisierten Vertriebsweg? Mit der Automated Insurance Machine (AIM) von NTT DATA. Diese digitale Lösung soll Versicherern den Kundenkontakt über soziale Netzwerke ermöglichen und basierend auf dem Nutzerverhalten, den Kunden mit individualisierten Versicherungsprodukten ansprechen. Die individualisierten Versicherungsprodukte können um neuartige Geschäftsmodelle ergänzt werden, um den Kunden gleichzeitig bspw. über Amazon persönlich zu incentivieren.

■ Unsere Inhalte

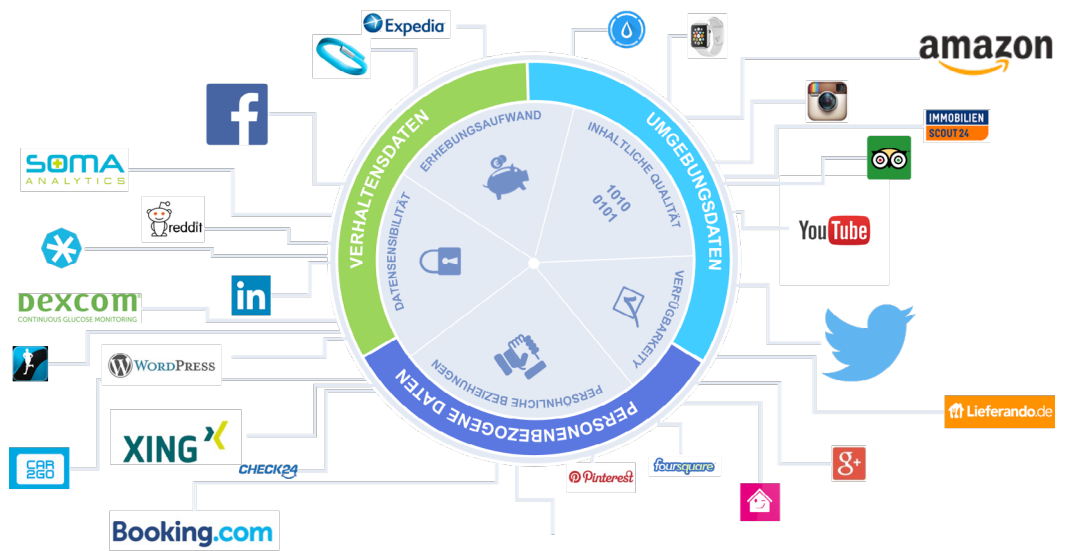
AIM steht für „Automated Insurance Machine“ und ist eine Art künstliche Intelligenz, welche in der Lage ist, verschiedene Algorithmen zu erlernen, um sowohl Texte als auch Bilder interpretieren zu können. Somit können große, komplexe, unstrukturierte und schnelllebigere Datenmengen (Big Data) aus diversen Social Media Kanälen zielspezifisch erfasst, analysiert und nutzergerecht verarbeitet werden. Das Ziel von AIM ist es, automatisch einen Versicherungsbedarf bei Endkunden zu erkennen, um Ihnen anschließend individuell angepasste Angebote machen zu können. Vor allem bei der Ansprache der jüngeren Generationen ist AIM ein vielversprechendes Tool. Ferner ist der Anwender in der Lage, innovative Markttrends zu beobachten, die Inspirationen für neue Geschäftsmöglichkeiten liefern können.

Im Rahmen von Workshops in unserem Ensō – The Space for Creators, können Sie zusammen mit NTT DATA Experten auf Basis von Design Thinking Methoden innovative Ideen erarbeiten. Durch kreatives Denken helfen wir Ihnen, Ihr Angebot für die sozialen Netzwerke zu erweitern.



■ Unsere Leistungen

Die Machbarkeit dieser digitalen Lösung wurde bereits mit einem Prototypen belegt. Dieser ist in der Lage, u.a. das Facebook-Nutzerverhalten von Kunden DSGVO-konform auszulesen, einfache oder kurzfristige Bedarfe zu identifizieren, Preise von Versicherern zu vergleichen und Preismodelle zu generieren. Zudem werden die Kunden marktorientiert und mit einer persönlichen Incentivierung angesprochen. Interessant ist unsere AIM Lösung für Erstversicherer, Direktversicherer und Makler.



Fragen Sie uns nach individuellen Ideen und Lösungen für Sie und Ihre Teams. Wir freuen uns, Sie besonders zu unterstützen.

- AIM bietet Ihnen
- Intelligente, automatisierte Kundenanalyse unterstützt durch Künstliche Intelligenz
- Maximierung der Relevanz von individuellen Produktangeboten
- Incentivierung von potenziellen Kunden durch personalisierte Anreize
- Kunden jünger als 30 Jahre mit attraktiven Angeboten zu erreichen.

Ihr Ansprechpartner:
Christian Gensch
Insurance Consulting
+49 (151) 18225436
christian.gensch@nttdata.com

Über NTT DATA

NTT DATA ist ein führender Anbieter von Business- und IT-Lösungen und globaler Innovations-partner seiner Kunden. Der japanische Konzern mit Hauptsitz in Tokio ist in über 50 Ländern weltweit vertreten. Der Schwerpunkt liegt auf langfristigen Kundenbeziehungen: Dazu kombiniert NTT DATA globale Präsenz mit lokaler Marktkenntnis und bietet erstklassige, professionelle Dienstleistungen von der Beratung und Systementwicklung bis hin zum Outsourcing.

Weitere Informationen finden Sie auf de.nttdata.com