



## Salesforce und NTT DATA – eine Erfolgsgeschichte von mehr als 15 Jahren.

Im Salesforce Cloud Solutions Competence der NTT DATA begleiten wir Kunden nachhaltig bei der Digitalisierung ihrer Geschäftsprozesse auf der Salesforce-Plattform mit innovativen, maßgeschneiderten Lösungen. Wir gestalten und implementieren für unsere Kunden geschäftskritische Prozesse in den Bereichen Sales, Service und Marketing und integrieren Salesforce in bestehende IT-Umgebungen.



### ■ Salesforce Partner

Wir sind von Salesforce überzeugt, nicht nur für unsere Kunden: NTT DATA setzt Salesforce selbst ein und hostet Salesforce in UK für EMEA und in Japan für APAC.



### ■ MuleSoft Partner

Als zertifizierter MuleSoft-Partner sind wir Ihr Ansprechpartner für End-to-End Integrationslösungen.



### ■ Tableau Partner

NTT DATA unterstützt Sie als offizieller Tableau Partner dabei, Ihre Daten sichtbar, verständlich und nutzbar zu machen.



### ■ 1000+ Projekte

Umfassendes Know-How und Best Practices für Ihr Projekt!



### ■ 300+ Salesforce-Zertifizierungen

90+ Salesforce-Experten  
300+ Salesforce-Zertifizierungen  
Geballte Expertise für Ihren Erfolg!



### ■ 12 Standorte in D, A, CH

Lokale Ansprechpartner, globale Kompetenz. Nearshore-Teams in Kroatien und Rumänien.

### ■ Die NTT DATA Salesforce-Dienstleistungen – alles aus einer Hand!

Salesforce ist viel mehr als eine CRM-Lösung. Salesforce bringt alle Kundendaten aus Vertrieb, Service, Marketing und Handel zentral auf einer Plattform zusammen.

So haben alle Abteilungen eine einheitliche Sicht auf den Kunden. NTT DATA steht für erfolgreiche Salesforce-Implementierungen: Alles Salesforce-Clouds, bereichsübergreifend, integriert und global.

#### ■ Analyse und Beratung

Analyse Ihrer Anforderungen, Prozess-Definition und -Design.

#### ■ Daten-Management & Migration

Überprüfen & Anreichern von Daten, Übernahme bestehender Daten.

#### ■ Schulung und Training

Key-User und Anwenderschulungen für hohe Akzeptanz und Adoption Rate.

#### ■ Konfiguration

Passgenau für Ihre Unternehmens-Prozesse.

#### ■ Integration

Integration in Ihre IT-Umgebung. Schnell und sicher mit Templates.

#### ■ Support

Application Management für die optimale Nutzung von Salesforce.

#### ■ Entwicklung

Entwicklung individueller Anforderungen auf Force.com.

#### ■ Test und Go-Live

Deployment und UA-Test. Globaler Roll-out.

#### ■ Projektmanagement

Ein erfahrener Projektleiter begleitet Sie durch das gesamte Projekt.



### ■ Die NTT DATA Salesforce-Branchen-Expertise

Wir haben mehr als 1000 Salesforce-Projekte für Unternehmen in unterschiedlichen Branchen umgesetzt. Unser Fokus liegt auf diesen Branchen:



### ■ Die NTT DATA Salesforce-Templates

Unsere langjährige Salesforce-Expertise, Best Practices und Branchenkenntnisse sind die Grundlage unserer Salesforce-Templates, mit denen Sie das Risiko der Salesforce-Einführung minimieren und eine schnelle, zuverlässige Implementierung mit hoher Benutzerakzeptanz erreichen. Diese Templates haben wir für Sie:

#### ■ Manufacturing-Acceleratoren

Diese Acceleratoren setzen auf der Salesforce Manufacturing Cloud auf und erweitern diese um branchenspezifische Anforderungen, darunter Interaction Reports und Account Planning.

#### ■ Logistic-Acceleratoren

Der Salesforce-Standard wurde mit dem Logistik-Template um branchenspezifische Objekte erweitert wie z.B. Shipment, Shipment Item, Transport Plan und Schedule Itinerary Item.

#### ■ Integrations-Acceleratoren

Das NTT DATA Template für SAP-Integration deckt Standard-Integrationsanforderungen ab und reduziert kundenspezifische Anpassungen auf ein Minimum

### ■ Wie profitieren Sie als Kunden von Salesforce und unserem Know-How?

Als CRM-Lösung für das Management von Kundenbeziehungen bringt Salesforce Unternehmen und Kunden zusammen. Auf einer Plattform arbeiten Sales, Service und Marketing mit einheitlichen Daten und können so für das perfekte Kundenerlebnis sorgen. Hier ein paar innovative Beispiele wie unsere Kunden Salesforce nutzen.

#### ■ Salesforce für den Vertrieb

- Effiziente Zusammenarbeit von verteilten Vertriebsteams (z.B. im Home Office)
- Vertriebsautomatisierung & Analytics für schnellere Auftragsabschlüsse und höhere Umsätze.

#### ■ Salesforce für Marketing

- Intelligente, individuelle und vernetzte Customer Journeys über alle Touchpoints
- Integration von Online-Werbung mit Marketing- und CRM-Daten

#### ■ Salesforce für den Kundenservice

- Personalisierter und dialogorientierter Kundenservice, der über alle Kanäle erreichbar ist, z.B. auch über Social Media und Whats App.
- Nutzung von KI und Automatisierung im Kundenservice z.B. durch den Einsatz von Chatbots

#### ■ Salesforce für Communities

- Kunden-Community als zusätzlicher Service-Kanal
- Partner Community für Partner Onboarding und effiziente Bearbeitung gemeinsamer Opportunities

### Über NTT DATA

NTT DATA ist ein führender Anbieter von Business- und IT-Lösungen und globaler Innovationspartner seiner Kunden. Der japanische Konzern mit Hauptsitz in Tokio ist in über 50 Ländern weltweit vertreten. Der Schwerpunkt liegt auf langfristigen Kundenbeziehungen: Dazu kombiniert NTT DATA globale Präsenz mit lokaler Marktkenntnis und bietet erstklassige, professionelle Dienstleistungen von der Beratung und Systementwicklung bis hin zum Outsourcing.

Weitere Informationen finden Sie auf [de.nttdata.com](http://de.nttdata.com)