



SOLUTION BRIEF / AUTOMOTIVE



Driver.Centric: Die umfassende Lösung für die digitale Kundenansprache im Autohandel

Digitaler Wandel, online Vertrieb und steigender Wettbewerb: der Autohandel ist im Umbruch und ein erstklassiges Kundenerlebnis wird erwartet. Entscheidend dafür ist es, eine zentrale Kundenansicht zu etablieren und diese Daten in digitalen Kanälen gezielt zu nutzen, Kampagnen zu steuern, neue Kunden zu gewinnen und Kundenbindung zu steigern. Mit Driver.Centric bieten wir Ihnen eine weltweit führende und DSGVO-konforme Lösung für digitales Kundenmanagement.

Was ist Driver.Centric?



DRIVER.CENTRIC
Digital Business
Center Solution for
Automotive

Auch wenn der Vertrieb über Online-Plattformen zunimmt, bleiben Autohäuser der wichtigste Kundenkontaktpunkt. Jedoch kommen Händler an der Umstellung auf die Ansprache ihrer Kunden über digitale Kanäle heute nicht mehr vorbei.

Driver.Centric bietet Ihnen eine konsolidierte Sicht auf Ihre Kunden zur Optimierung laufender und zukünftiger digitaler Interaktionen. Driver.Centric ermöglicht Ihnen dabei, die Kundendaten aus unterschiedlichen Systemen (DMS, CRM, Verkäuferarbeitsplatz, Internetauftritten, Fahrzeugbörsen und sozialen Netzwerken) zu verknüpfen und somit eine maßgeschneiderte Kundenansprache in Form von individuellen Angeboten und Kampagnen zu erstellen.

Hauptvorteile der Lösung

- **360° Kundensicht:**
Alle Kontakt-, Fahrzeug-, Service-, Standort- und Geschäftsdaten und Interessen werden in einem Kundenprofil abgebildet.
- **Digitale Automatisierungsprozesse:**
Sparen Sie Zeit und schaffen Sie gleichzeitig relevante Beziehungen zu Ihren Kunden.
- **Volle Integration über vorhandene Systeme:**
Unsere Cloud-basierte Lösung fügt sich nahtlos in ihre Systemlandschaft ein, ohne das neue Infrastruktur beschaffen muss. Bestehende Daten werden integriert.
- **Kundenbindung steigern:**
Durch personalisierte Inhalte, maßgeschneiderte Kampagnen und Treueprogramme in Echtzeit.

32% weniger Zeitaufwand

Optimieren Sie mit Driver.Centric wiederkehrende Aufgaben durch Marketing Automatisierung und sparen Sie Zeit und Geld.



Das Kundenprofil
im Zentrum für
individuelle Ansprachen
und Angebote.

Driver.Centric Customer Journey



Driver.Centric ist eine ganzheitliche Plattform zur digitalen Kundenansprache:

Das 360° Kundenprofil macht alle Interaktionen mit Kunden und Interessenten auf einem Blick sichtbar: Wann war der letzte Werkstattbesuch? Wurde ein Angebot erstellt? Wann läuft die Hersteller-Garantie aus? Welche Zusatzangebote wären relevant?

Intelligentes Marketing: auf Basis dieses Profils können über sämtliche digitale Kanäle Kunden individuell entlang der Customer Journey angesprochen werden.

Mit der Driver.Centric App machen Sie Ihre Kunden digital erreichbar und können so exklusive Angebote und Inhalte auf Basis der individuellen Interessen der Kunden anbieten.

»Wir haben schon viele Software-Lösungen gesehen (auch vom Hersteller), aber keins hat das Versprechen eines 360° Profils so gut eingehalten wie die Lösung von NTT Data«



Belinda Dreilich
CEO of Erkner Group



Use Cases

- Bringen Sie Ihre traditionellen Prozesse auf eine digitale Ebene und erhalten Sie ein einziges Profil aller Kundenkontaktdaten über alle Kanäle hinweg, einschließlich operativer Autodaten aus CRM, Verkäuferarbeitsplatz und DMS-Systemen.
- Finden Sie die passenden Kundensegmente für Ihre Angebote.
- Verfolgen Sie online ihre Marketingkampagnen, messen Sie deren Effektivität/RoI und nutzen Sie diese Daten, um Ihre nächsten Kampagnen noch effektiver zu gestalten.
- Verbessern Sie die Datenqualität, indem Sie Dubletten vermeiden, postalische Adressen korrigieren und inaktive E-Mail Adressen erkennen.
- Bieten Sie exklusive Partnervorteile sowie maßgeschneiderte Angebote sowie Rabattaktionen
- Stellen Sie sicher, dass Ihre Kunden personalisiert auf Grundlagen ihrer Interessen angesprochen werden.



Driver.Centric is a registered trademark of gen-ius dms GmbH – An NTT DATA Company

Highlight

Lernen Sie Ihre Kunden mit dem **360° Kundenprofil** besser kennen. Optimieren Sie ihre Datenqualität und erreichen Sie Ihre Kunden über alle digitale Kanäle.



Start Your Journey now!
Vereinbaren Sie einen
Demo Workshop mit uns!

Über NTT DATA

NTT DATA – ein Teil der NTT Group – ist Trusted Global Innovator von Business- und IT-Lösungen mit Hauptsitz in Tokio. Wir unterstützen unsere Kunden bei ihrer Transformation durch Consulting, Branchenlösungen, Business Process Services, IT-Modernisierung und Managed Services. Mit NTT DATA können Kunden und die Gesellschaft im Allgemeinen selbstbewusst in die digitale Zukunft gehen. Wir setzen uns für den langfristigen Erfolg unserer Kunden ein und kombinieren globale Präsenz mit lokaler Kundenbetreuung in über 50 Ländern.

Weitere Informationen finden Sie auf de.nttdata.com

Kontaktieren Sie uns:

Christian Höfken
Managing Consultant, Service Line SAP CX
NTT DATA Deutschland
M: +49 151 6450 6061
Christian.Hoefken@nttdata.com