



# NXT Mobility Charge

So entwickeln Sie erfolgreiche  
Geschäftsmodelle im E-Mobilitätsmarkt

SOLUTION BRIEF / INTERNET OF THINGS

Deutschland will im Bereich E-Mobilität sowohl als Leitanbieter, als auch Leitmarkt Vorreiter sein. Das Ziel, bis 2030, 10 Mio. zugelassene E-Fahrzeuge zu erreichen ist aktuell noch weit entfernt. Jedoch hat sich ein junger Markt mit einer hohen Marktdynamik entwickelt. Um den Wandel voranzutreiben hat NTT DATA ein Gesamtkonzept für Mobilitätslösungen geschaffen, das heutige und zukünftige Anwendungsbereiche flexibel und individuell abdecken kann.

# 24,4 %

Im Jahr 2020 lag der Anteil von Elektroautos am Pkw-Bestand in Deutschland bei rund 1,2 Prozent. Laut Prognose wächst der Anteil bis zum Jahr 2030 auf 24,4 Prozent (Statista, Feb. 2021)

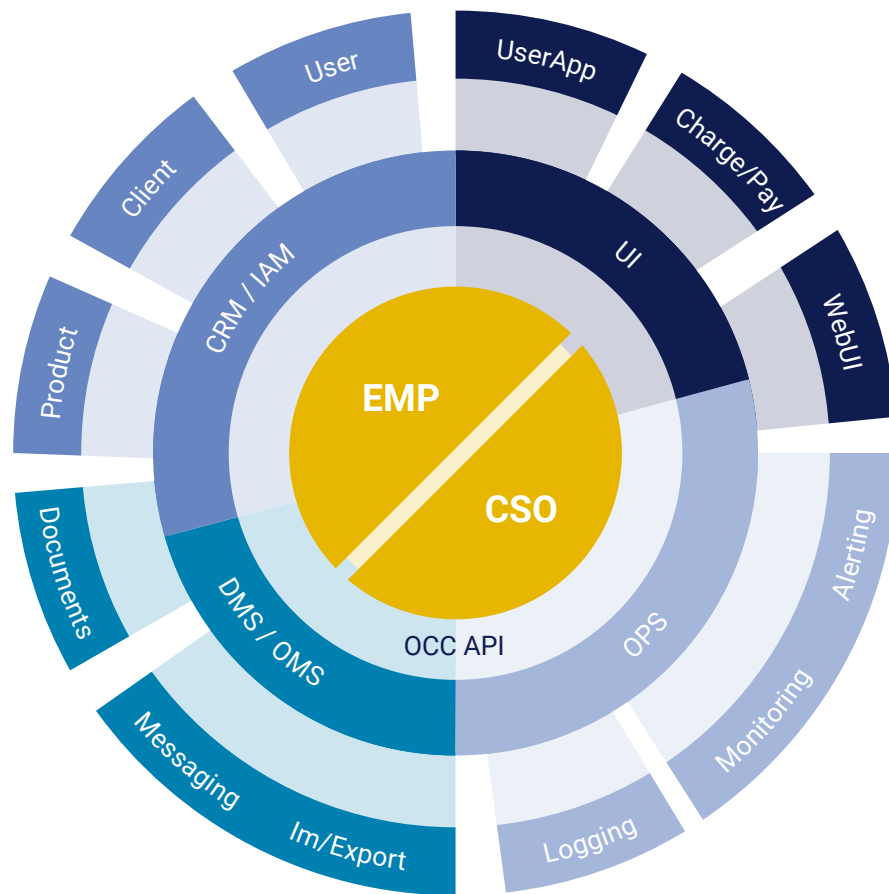
## Was ist NXT Mobility Charge?

Neue Technologien mischen die Karten im E-Mobilitätsmarkt neu und schaffen einen neuen Zugang für neuen Branchen. Wer sind die Player im Markt? Welche Geschäftsmodelle werden erfolgreich sein? Dies wird sich erst noch herausstellen.

Mit NXT Mobility Charge hilft NTT DATA Ihnen dabei, in einem sich ständig ändernden Kontext neues Geschäft zu generieren. NXT Mobility Charge ist die wegweisende Technologie- und Transaktionsplattform für das Ladesäule-Management, die es Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Größe ermöglicht, neue Services und Geschäftsmodelle rund um E-Fahrzeuge für die Mobilitätsbedürfnisse der Zukunft zu entwickeln. Modularität, Integrierbarkeit und Unabhängigkeit von komplexen Protokollen gewährleisten einen Premium Endkunden Erlebnis.

## Hauptvorteile der Lösung

- Mandanten fähig, für mehrfache Charge Point Operators (CPOs) und E-Mobility Providers (EMPs), womit die Plattform flexibel an unterschiedlichste Geschäftsmodelle angepasst werden kann
- Kernel-basierte Architektur mit Autorisierungs- und Berechtigungskonzept für Ladesäulenbetreiber und Endkunden
- Individuelle Extensions um kundenspezifische Funktionen hinzufügen und flexibel auf die Veränderungen im Markt und Regulatorik reagieren zu können
- Cloud-native Applikation, basierend auf hochverfügbaren und skalierbaren Technologien
- Open API erlaubt eine einfache Integration in bestehende Produkte und Services



**Figure 1:** NXT Mobility Charge: eine Kernel-basierte Architektur mit Extensions die einfach und schnell an die aktuellen und zukünftigen Markt- und Betreibergegebenheiten anpassbar ist.

» Mit NXT Mobility Charge können Features flexibel ergänzt oder angepasst und somit Angebote und Services einfach und schnell auf die kommenden Bedürfnisse der Endkunden individuell erweitert werden «



Oliver Köth, CTO, NTT DATA DACH



## Delivered Value

NXT-Mobility ist eine neu entwickelte Plattform, die auf einer modularen und skalierbaren Microservice-Architektur beruht. Mit dieser state-of-the-art Technologie können Features flexibel ergänzt oder angepasst und somit Angebote sehr effizient auf die kommenden Bedürfnisse der Kunden individuell erweitert werden. Die auf der Plattform gebündelten Services können einzeln im Baukastenprinzip aus der Cloud bezogen werden.

Die Multi-Cloud betriebene NXT-Mobility Plattform reduziert durch erprobte AWS- oder Azure Dienste den Betriebsaufwand erheblich und gibt dem Team mehr Zeit, sich auf die funktionale Entwicklung der Anwendungen zu konzentrieren. Gleichzeitig ermöglicht AWS VPN Technologie die nahtlose und sichere Anbindung der zentralen Plattform an die dezentralen Netzwerke der Ladeinfrastruktur. Die Teilung der Backend Lösung in einer EMP/CPO Kernapplikation mit Grundfunktionen und einer Reihe von funktionalen Modulen erlaubt den Betreiber seine Bedürfnisse selbst oder durch sehr attraktive Zusammenarbeitsmodell mit NTT DATA anzupassen.



**Werden auch Sie gemeinsam mit NTT DATA  
ein erfolgreicher Anbieter im Ökosystem der E-Mobilität!**

### Über NTT DATA

NTT DATA – ein Teil der NTT Group – ist Trusted Global Innovator von Business- und IT-Lösungen mit Hauptsitz in Tokio. Wir unterstützen unsere Kunden bei ihrer Transformation durch Consulting, Branchenlösungen, Business Process Services, IT-Modernisierung und Managed Services. Mit NTT DATA können Kunden und die Gesellschaft im Allgemeinen selbstbewusst in die digitale Zukunft gehen. Wir setzen uns für den langfristigen Erfolg unserer Kunden ein und kombinieren globale Präsenz mit lokaler Kundenbetreuung in über 50 Ländern.

Weitere Informationen finden Sie auf [nttdata.com](https://www.nttdata.com).

### Treten Sie mit uns in Kontakt:

Klaus Holzhauser, Head of IP & Start-up  
Network NTT DATA DACH,  
[Klaus.Holzhauser@nttdata.com](mailto:Klaus.Holzhauser@nttdata.com)

Gerhard Hagenauer, Senior Executive  
Advisory Services NTT DATA DACH,  
[Gerhard.Hagenauer@nttdata.com](mailto:Gerhard.Hagenauer@nttdata.com)